

FIFGROUP Raih Top Digital Company Award 2021

Image not found or type unknown



Jakarta: PT Federal International Finance (FIFGROUP) yang merupakan anak perusahaan PT Astra International Tbk dan bergerak di bidang pembiayaan, berhasil meraih penghargaan yang diberikan oleh Majalah Marketing bekerja sama dengan Digital One & Survey One, atas keberhasilan perusahaan menjalankan transformasi digital terbaik untuk meraih keunggulan jangka panjang.

Tahun 2020 merupakan tahun di mana seluruh perusahaan mau tidak mau harus mulai melakukan digitalisasi di setiap proses bisnis. Perusahaan yang mampu berevolusi digital akan menjadi pionir di industri bisnisnya

karena, pekerjaan yang sebelumnya manual dan memakan waktu lama dan bahkan defect (produk cacat/pekerjaan mengulang) dapat diselesaikan secara cepat dengan bantuan automisasi lewat teknologi digital sehingga produktivitas bisnis akan meningkat dan tentunya akan berdampak pada peningkatan profit perusahaan.

Masyarakat juga semakin terbiasa akan gaya hidup yang baru dengan transformasi digital yang disediakan oleh perusahaan-perusahaan di Indonesia. Tahun 2021 menjadi tahun yang penuh tantangan banyak pelaku usaha. Perusahaan yang telah memiliki infrastruktur digital akan mampu menghadapi tantangan baru yang menarik yaitu customer journey melalui digital services seperti digital event, personalisasi konten, sampai mengembangkan fitur online selling.

Tujuan dari awarding ini adalah agar menjadi ajang benchmarking untuk melihat kinerja perusahaan dibandingkan pesaing dalam menjalankan digital marketing, kemudian sebagai bentuk penghargaan terhadap future leader company yang siap menghadapi era digital dan memenuhi kebutuhan konsumen masa depan serta menjadi referensi bagi konsumen mengambil keputusan dalam memilih perusahaan mana yang memiliki keunggulan.



Dan berdasarkan tahapan serta evaluasi, maka dalam kesempatan berbahagia ini, Majalah Marketing bekerja sama dengan Digital One & Survey One menetapkan FIFGROUP sebagai **Top Digital Company Award 2021** untuk kategori **Pembiayaan Roda Dua** yang diterima langsung oleh **Joni Citradinata** selaku **Customer Relationship Management and Digital Division Head FIFGROUP**.

Joni menyampaikan rasa terima kasih dan apresiasinya atas awarding ini : “Ini merupakan suatu kebanggaan bagi FIFGROUP khususnya tim digital yang terus menerus mengupayakan pengembangan serta transformasi digital baik internal maupun eksternal. Terima kasih kepada Majalah Marketing dan Digital One & Survey One serta seluruh tim juri atas penghargaan dan kepercayaan yang diberikan kepada FIFGROUP. Tentunya, tidak lupa saya ucapkan terima kasih kepada seluruh FIFers atas kinerja dan performance yang baik selama 2020.”

Joni menambahkan : “Tentu saja penghargaan ini menjadi motivasi dan suntikan semangat yang baru bagi seluruh insan FIFGROUP agar tetap dapat mempertahankan kinerja yang baik khususnya dalam mengembangkan teknologi digital dan bijak dalam pelaksanaannya.”

Penghargaan Top Digital Company Award diberikan kepada perusahaan-perusahaan dari 49 kategori yang dinilai berhasil melakukan transformasi digital. Survey One mengembangkan kerangka kerja yang digunakan

sebagai parameter penilaian bernama Digital Corporate Index (DCI) yang didapat dari 2 tahap penilaian.

Pertama, external audit, yang dilakukan oleh Survey One dan Frontier Technology dengan melibatkan 500 Panel Publik, 300 Panel Investor, 30 Panel Top Digital Experts dan 20 Panel Jurnalis Senior untuk mengevaluasi perusahaan-perusahaan yang layak masuk nominasi dari 49 kategori industri Indonesia. Yang kedua, internal audit, di mana perusahaan-perusahaan diberikan kesempatan untuk melakukan presentasi dan memberikan feedback di depan 5 juri tenaga ahli digital.

Para auditor juga mengevaluasi tingkat keberhasilan transformasi digital setiap nominator melalui 5 parameter dimensi yaitu product awareness, customer touchpoints, organizational initiatives, strategic initiatives dan process quality.