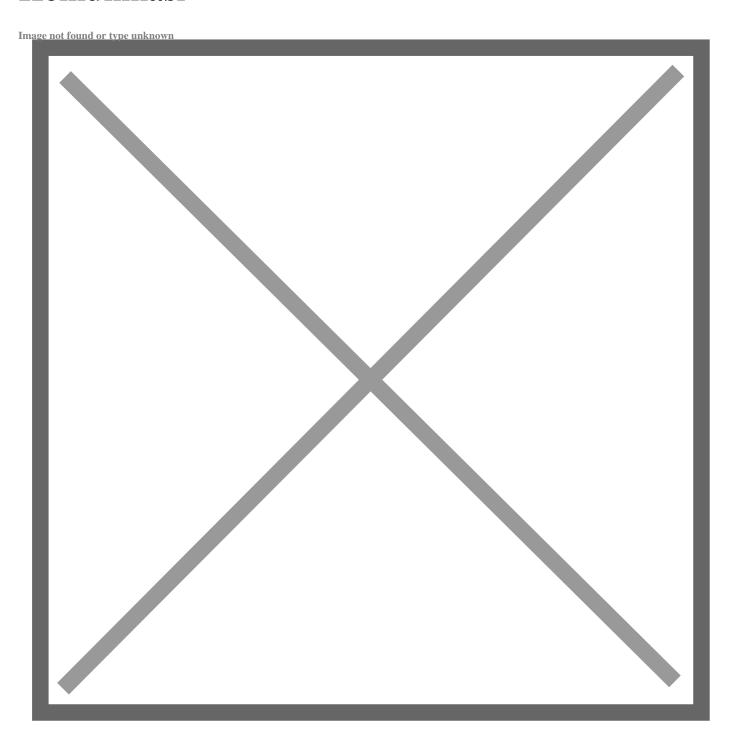
FIFGROUP Bekali Kepala Cabang dengan Ilmu Komunikasi



Jakarta (10/01), Setiap tahunnya, Kepala Cabang FIFGROUP dari berbagai wilayah dikumpulkan untuk mengikuti Workshop PR "Strategic Effective Communication & Media Relations". Selain mengikuti workshop, ajang ini juga dimanfaatkan sebagai sarana untuk update informasi mengenai perusahaan, industri dan trend nasional kepada para Kepala Cabang sebagai bahan untuk memulai tahun baru yang lebih efektif dan efisien.

Dalam workshop di tahun ini, FIFGROUP mengundang Brigjen Rikwanto selaku Karo Multimedia POLRI untuk memberikan overview perkembangan multimedia serta tantangan yang akan dihadapi baik oleh

pemerintah maupun pelaku industri. FIFGROUP juga menghadirkan akademisi, Dr. Rino F. Boer dari London School of Public Relations Jakarta untuk memberikan pemaparan mengenai Strategic Issue & Crisis Management. Ada juga, Wartawan Senior dan praktisi PR Benny Butar-Butar yang sekarang juga menjadi VP Corporate Communication Citilink untuk berbagi kiat-kiat dalam menjalankan media relations di berbagai wilayah. Tidak lupa, untuk memperkuat skill ilmu komunikasi yang dimiliki oleh para Kepala Cabang, FIFGROUP juga manghadirkan Gustav Aulia yang akan berbagi tips untuk public communication yang baik dan tepat.

Selain mengikuti workshop, para Kepala Cabang juga diajak untuk mengunjungi dapur produksi salah satu konglomerasi media di tanah air yaitu MNC Group. Para Kepala Cabang berkesempatan untuk mengunjungi ruang redaksi, ruang siaran, serta percetakan MNC Group.

Rangkaian workshop ini dibuka secara resmi oleh Direktur FIFGROUP, Sutjahja Nugroho. Dalam sambutannya, Sutjahja menjelaskan bahwa tujuan diselenggarakannya acara ini adalah agar para Kepala Cabang memiliki skill yang mumpuni dalam berkomunikasi dengan berbagai pihak, seperti konsumen, media, dsb. "Kami juga berharap melalui forum seperti ini, para kepala cabang juga akan menjadi lebih aware dengan berbagai trend yang ada dan tahu bagaimana menanggapinya," tuturnya.