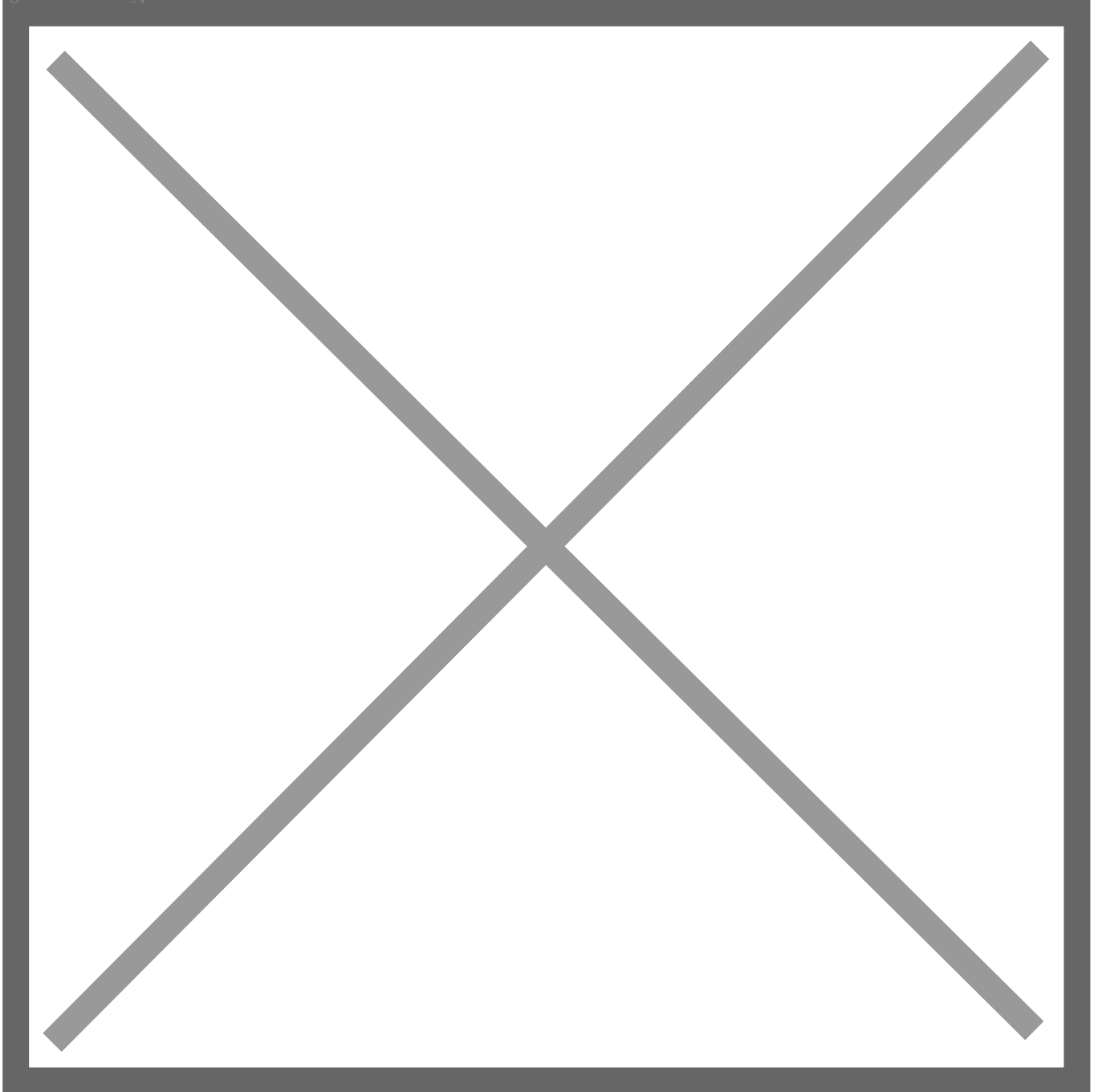


Kedai Kopi Guyon: Bisnis Kopi Tak Harus Mahal

Image not found or type unknown



Bisnis kopi banyak dilirik pengusaha muda masa kini. Menariknya, bisnis kedai kopi bisa dimulai tanpa modal yang harus jor-joran. Ambil contoh Kedai Kopi Guyon yang berhasil menyita perhatian penikmat kopi Ibukota berbekal kesederhanaannya.

Menikmati secangkir kopi telah menjadi bagian dari gaya hidup masyarakat kota, tak terkecuali Jakarta. Hal ini dapat dilihat sebagai peluang usaha, kamu tertarik mencobanya? Bermodal keahlian meracik kopi nikmat ditambah kreatifitas maka kamu bisa mewujudkan keinginan tersebut.

Bagaimana dengan modalnya? Memulai sebuah usaha pastinya memang butuh modal, namun intinya adalah kejelian mengolah modal yang terbatas hingga bisa kasih hasil maksimal. Karena pada akhirnya kualitas

produk yang menjadi kunci kesetiaan pelanggan.

Untuk yang satu ini kita bisa belajar dari Kedai Kopi Guyon. Sebuah kedai kopi yang bila dilihat sekilas jauh dari kata mewah. Berdiri di pelataran pertokoan Jl. Fatmawati, Jakarta Selatan, Kedai Kopi Guyon menyajikan beragam pilihan kopi nikmat.

Lalu, sebenarnya apa yang telah dilakukan Ego Prayogo, barista sekaligus pemilik kedai ini untuk membesarkan bisnisnya?

1. Kreatifitas melahirkan ciri khas



Salah satu keunikan Kedai Kopi Guyon ialah bentuk kedai itu sendiri. Tak ada sofa, apalagi pendingin ruangan di sana. Melainkan, Kopi Guyon menjamu pelanggannya dengan sebuah “gerobak” terbuat dari kayu yang ditarik Vespa.

Vespa dan kopi bisa dibilang adalah dua hal yang banyak digemari anak muda Jakarta. Kombinasi tersebut berhasil menjadi keunikan tersendiri dan membuatnya dikenal banyak orang.

2. Jeli melihat pasar



Kedai kopi “kekinian” terus menjamur di Ibukota dengan harga secangkirnya dimulai dari Rp20 ribuan. Disadari atau tidak, banyak pecinta kopi yang menginginkan harga lebih terjangkau untuk secangkir kopi yang dinikmatinya.

Kedai Kopi Guyon memanfaatkan strategi harga yang lebih terjangkau untuk menggaet konsumen-konsumen seperti itu. Untuk harga secangkirnya, kita bisa mendapatkannya dengan harga antara Rp10 ribu hingga Rp15 ribu.

3. Cerdik pilih lokasi



Memilih lokasi bisnis memang tak mudah. Namun dengan pengamatan yang dilakukan maka kita bisa mendapatkan lokasi yang menguntungkan. Kopi Guyon berdiri di Jl. Fatmawati, Jakarta Selatan. Jalan tersebut merupakan salah satu jalur hilir mudik pilihan warga asal Lebak Buluk atau Tangerang Selatan untuk menuju Jakarta. Lelah berkendara sepulang kerja? Melipir saja sejenak ke Kedai Kopi Guyon sambil menunggu kemacetan terurai.

4. Fokus pada kualitas



Penikmat kopi sejati sangat sensitif terhadap cita rasa. Kedai Kopi Guyon tak luput dari fokus pada kualitas demi menyajikan kopi terbaiknya. Diketahui, biji kopi yang diolah Kedai Kopi Guyon melalui proses roasting di rumah pemilik kedai kopi, Ego.

Itulah beberapa pelajaran yang bisa kamu ambil bila hendak menjalankan bisnis kedai kopi sendiri. Untuk modalnya, kamu bisa melirik layanan DANASTRA yang menyediakan pembiayaan untuk modal usaha dan multiguna.